



brainers » eMail
MARKETING – 3 STEP
METHOD

小林正寿

brainers » eMail MARKETING – 3 STEP METHOD

ご紹介するフォローアップメールスクリプト(台本)は、どのような商品またはサービスであっても読者を巻き込み買わせてしまう最強メソッドです。

電子メールマーケティングにおいて成功、つまり成果を出すための重要な要素の1つは、あなたのメッセージにテーマを持たせることです。

単純に商品またはプロモーションを羅列するだけでは成功することはできません。一見あなたの販売している商品とは無関係な物語を語りかけて読者の関心をフックすることが極めて重要です。特に複数回の電子メールで構成するフォローアップメールにおいてはなおさら重要です。

”3ステップメソッド”は、読者を”各ステップの背後にあるもの”に巻き込む1つのテーマに沿った7回のメッセージにより構成されています。

3ステップメソッドを用いればどのような商品でもサービスでも簡単に販売することができます。

下記スクリプト中の赤字で表示されている文言はテーマです。毎回必ず事前に設定したテーマに関連する文言を配置しているのが明白ですね。

まず、あなたは何のためにフォローアップスクリプトを書くのか明確化してください:

今回の事例では tsu chan を販売することがゴールです。

次に、あなたが販売しようとしている商品またはサービスの最大のベネフィットを明確化してください:

今回の事例では tsu 攻略をアカウント停止のリスクを回避しながら最小労力で実現できることが最大のベネフィットです。

これがメインテーマとなります。

brainers » eMail MARKETING – 3 STEP METHOD

1日目:

件名: tsu 攻略をアカウント停止のリスクを回避しながら最小労力で実現する3ステップ!

本文:

brainers の小林です。

あなたも既に tsu (スー)と呼ばれるソーシャルメディアについて耳にしたことがあるのではないのでしょうか?

tsu では広告収入の90%をメンバーに還元してくれるという触れ込みで日本中にファンを増やし続けています。

さて、ソーシャルメディアのほとんどが自動化ツールなどを極端に嫌います。最悪の場合にはアカウント停止処分になってしまうこともあります。

そこで、どのようにしたらtsu 攻略をアカウント停止のリスクを回避しながら最小労力で実現できるのか真剣に検討しました。

あなたもきっと模索しているのではないですか?

そこで、わたしが最初に実践したのが、王道中の王道・・・すべてのプロセスを手作業で行いました。

結果ですか?

お友達リクエストから投稿まですべて1件1件手動でやった結果は・・・数日で挫折してしまいました。

brainers » eMail MARKETING – 3 STEP METHOD

確かにアカウント停止のリスクは回避できましたが、あまりの労力負担で他に何もすることができなくなってしまいました。

わたしのtsu 攻略をアカウント停止のリスクを回避しながら最小労力で実現するための第1ステップは心が折れて挫折してしまいました。

明日は、わたしのtsu 攻略をアカウント停止のリスクを回避しながら最小労力で実現するための第2ステップについてシェアしますのでお楽しみに！

ありがとうございました。

小林正寿

2日目:

件名: ステップ2は秒殺された感じ・・・

本文:

brainers の小林です。

昨日シェアした王道中の王道・・・手作業で tsu 攻略をアカウント停止のリスクを回避しながら最小労力で実現する目論見は理想論で終わってしまいました。

そこで、次にわたしが挑戦したのは、世に言うところの“自動化ツール”の採用でした。

tsu のお友達リクエストやフォロー & アンフォローを全自動化するツールを使ってみたら・・・

ウェブページがエラーページに変わってしまい1時間程度アクセスすることができなくなってしまいました。

brainers » eMail MARKETING – 3 STEP METHOD

アカウント停止かと戦々恐々としたのですが、ある程度の時間が経過すると再度アクセスすることができます。

でも、これを繰り返していたら・・・

確かに最小の労力で済むのですが・・・

tsu 攻略をアカウント停止のリスクが高すぎますね。

わたしのtsu 攻略をアカウント停止のリスクを回避しながら最小労力で実現するためのチャレンジ第2ステップも失敗に終わりました。

手作業100%もダメ、全自動化ツールもダメ・・・

わたしは途方にくれたのですが、遂にわたしの念願であるtsu 攻略をアカウント停止のリスクを回避しながら最小労力で実現することのできる第3ステップのドアが開いたのです。

明日は、遂にあなたの期待する結果を出すことのできる第3のステップについてシェアしますのでお楽しみに！

ありがとうございました。

小林正寿

3日目：

件名：遂に成果を実感できたステップ3・・・

本文：

brainers の小林です。

brainers » eMail MARKETING – 3 STEP METHOD

わたしが tsu 攻略をアカウント停止のリスクを回避しながら最小労力で実現するために挑戦した最初と2番目のステップは完全に失敗に終わりました。

わたしは絶望感に浸っていたのですが・・・

手動もダメ・・・

全自動もダメ・・・

・・・だったら半自動化はどうか？

そう考えて手動作業の省力化を助けるツールを探して大幅に労力を削減しながら半自動化ツールでアカウント停止のリスクも回避することができたのです。

当然のことですが、わたしの tsu のお友達の数も日々コンスタントに増え続けるだけではなく、バランス良くビュー・いいね・コメント数も増え続けているのです。

あなたにはわたしが挫折した道をたどって欲しくないのです。

今すぐ下記ページへ向かって実証済みの tsu 攻略メソッドとツールを手に入れて下さい:

// URL //

ありがとうございました。

小林正寿

4日目:

件名: 実証済みの第三の選択肢を置き去りにするのですか・・・

本文:

brainers » eMail MARKETING – 3 STEP METHOD

brainers の小林です。

わたしが tsu 攻略をアカウント停止のリスクを回避しながら最小労力で実現するために挑戦した最初と2番目のステップは完全に失敗に終わりました。

あなたもきっとわたしと同じ結果だったのではないのでしょうか？

それなのに・・・

ステップ1が失敗したらステップ2に再度チャレンジし、さらに失敗したらまたまたステップ1に戻り・・・

こんな風にステップ1とステップ2を行ったり来たりしているのではないですか？

折角、わたしが第三の道をあなたに開いたのです。それも実証済みの tsu 攻略をリスクと労力なしに実現することのできる選択肢です。

わたしにできたのです！あなたにできない理由は見当たりません。

今すぐ下記 URL へ進んで第三の選択肢のドアをあなた自身で開いて下さい。

// URL //

成功、それはあなたの選択です！

ありがとうございました。

小林正寿

追伸:もし、あなたが本気でtsu 攻略をアカウント停止のリスクを回避しながら最小労力で実現したいなら、あなたは第三の選択肢を無視することはできないはずです。いつ値上げとなるか分かりません。今すぐ迷いを断って決めて下さい:

brainers » eMail MARKETING – 3 STEP METHOD

// URL //

5日目:5日目:

件名:わたしが嘘を言っているとお思いですか・・・

本文:

brainers の小林です。

わたしが tsu 攻略をアカウント停止のリスクを回避しながら最小労力で実現するために挑戦した最初と2番目のステップは完全に失敗したことを何度もお話しました。

そして、わたし自身で試行錯誤を繰り返しながら第三の選択肢を組み立てたのです。

これはわたし自身がパブリックチャレンジを行い実証した確実な tsu 攻略メソッドとツール群のトータルソリューションなのです。

あなたが第三の選択肢 tsu chan を選択すれば・・・

- tsu 攻略を3つの側面からの的確に攻める - お友達・ビュー(いいね、シェア、コメント)・ダウン構築！
- お友達獲得を強力に支援する半自動化ツールを提供します - 大幅にあなたの労力と時間を節約します。
- ビュー最大化を強力に支援するツールを提供します - 100万以上のクールなイメージをキーワードで検索&活用！

これらを今すぐ受取ることができるだけではありません。

tsu は、他のソーシャルメディア同様に、その利用規約も変化してゆきます。さらに、英語圏ではまだまだ tsu 攻略ノウハウやツールなどが数多くリリースされていません。

brainers » eMail MARKETING – 3 STEP METHOD

実際、これからリリースされてゆくと思いますが、tsu chan では、ライセンス上あなたに提供できるものは追加費用なしにどんどん追加してゆきます。

つまり、あなたの tsu 攻略が陳腐化することはありません。

今すぐ下記 URLへ進んで第三の選択肢 tsu chan のドアを開いて下さい:

// URL //

ありがとうございました。

小林正寿

6日目:

件名:まだ迷っているのですか・・・

本文:

brainers の小林です。

今日は短めのメッセージをお送りします。ここ数日、わたしが tsu 攻略をアカウント停止のリスクを回避しながら最小労力で実現するために挑戦した2つの失敗と結果を出すことのできている第三の選択肢についてシェアしています。

あなたはそれでもまだ迷っているのですか？

折角、tsu 攻略にあなたの大切な時間と労力を投入するなら第三の選択肢 tsu chan のドアを開かないのはどうかしていると思います。

今すぐ下記 URLよりあなた自身で tsu chan のドアを開いて下さい:

// URL //

brainers » eMail MARKETING – 3 STEP METHOD

ありがとうございました。

小林正寿

追伸：速く行動する人が成功する秘訣だということをご存知ですか？

// URL //

7日目：

件名：これが最後のメッセージです・・・tsu 完全攻略！

本文：

brainers の小林です。

これで7回目のメッセージとなります。

あなたは、わたし同様にtsu 攻略をアカウント停止のリスクを回避しながら最小労力で実現することを目論んでいるはずです。

まさか、まだわたしの失敗したステップ1とステップ2に留まっているのではないですよ。

折角、結果を出すことのできる第三の選択肢 tsu chan のドアが開いたのです。

もう一度確認しておきましょう。あなたが tsu chan に参加すれば：

brainers » eMail MARKETING – 3 STEP METHOD

- tsu 攻略を3つの側面からの確に攻める - お友達・ビュー(いいね、シェア、コメント)・ダウン構築！
- お友達獲得を強力に支援する半自動化ツールを提供します - 大幅にあなたの労力と時間を節約します。
- ビュー最大化を強力に支援するツールを提供します - 100万以上のクールなイメージをキーワードで検索 & 活用！

これらを今すぐ受取ることができるだけではありません。

tsu は、他のソーシャルメディア同様に、その利用規約も変化してゆきます。さらに、英語圏ではまだまだ tsu 攻略ノウハウやツールなどが数多くリリースされていません。

実際、これからリリースされてゆくと思いますが、tsu chan では、ライセンス上あなたに提供できるものは追加費用なしにどんどん追加してゆきます。

つまり、あなたの tsu 攻略が陳腐化することはありません。

思い出しましたか？

いずれにせよ、わたしからのメッセージはこれが最後となります。

ぜひ、あなたにも勝ち組に入っていただきたいと熱望しています。

今すぐ下記 URL からあなたの手で第三の選択肢 tsu chan のドアを開いて下さい：

// URL //

ありがとうございました。

小林正寿

最後のアドバイス

brainers » eMail MARKETING – 3 STEP METHOD

このフォローアップメールスクリプトをすべて読み、全体的な流れを理解して下さい。文字情報ではなく、その背後にあるコンセプトを吸収してください。

あなたの個性を反映した言葉使いで何らこのスクリプトに囚われることなく自由にあなたのスクリプトを書いて下さい。

重要なのは目に見えないコンセプトに従って書くことです。

無料ビデオトレーニング受講

このレポートで紹介した鉄板フォローアップ”3 STEP METHOD”をより理解するために下のボタンをクリックして無料ビデオトレーニングを受講してください。電子メールアドレスなどの入力は不要です。ダイレクトにビデオページへ向かうことができますので安心して受講してください。

[ビデオトレーニング受講 Learn more](#)