



brainers » eMail
MARKETING – 現在進
行形で成果を出しているリ
スト構築3つのメソッド

小林正寿

brainers » eMail MARKETING – 現在進行形で成果を出しているリスト構築3つのメソッド

ブレイナーズの小林です。

今日は今年最も成果が出ているリスト構築テクニックを3つシェアしたいと思います。

あなたが本日シェアする3つのテクニックを今すぐ60日間実践すれば、いったいどれほどのリストを獲得できると思いますか？

もしあなたのリストが思ったより大きく育っていないうら、おそらくあなたの収入も同じように増えていないのではないのでしょうか？いや、もしかしたらほとんどのマーケターたちのように収入が劇的に減っているのではないのでしょうか？

これは真実です・・・

あなたから商品またはサービスを購入しているお客様は2種類です。

まず、あなたのファンは、あなたがオファーするものをほとんどすべて購入しているでしょう。

次に、あなたに注目している新しいリスト登録者です。

この2種類の顧客層は大概のマーケターに共通している事実です。

しかし問題があります・・・

遅かれ早かれ、彼らはあなた以外のマーケターに興味を持ち始めるかまたはあなたのニッチに興味を持たなくなってしまうのです。

だからこそ、あなたには常に新しいリストを獲得し続ける必要があるのです。

つまり、あなたにとってリスト構築は生命線なのです。

brainers » eMail MARKETING – 現在進行形で成果を出しているリスト構築3つのメソッド

あなたがどれほど素晴らしい商品を開発したとしても買ってくれる人がいなければ存在しないのと同じです。

リスト構築の重要をご理解いただくことができましたか？

では、はじめましょう！

メソッド #1 - 他のマーケターのプロダクトローンチにボーナス提供

このメソッドは最も簡単・迅速な選択肢と言えます。あなたが保有している商品またはサービスの中から1つ選択し、これからプロダクトローンチをする他のマーケターに彼の商品の特別ボーナスとして提供するオファーをしてください。

あなたが他のマーケターにオファーするボーナス商品は、直近で売れ行き好調なものまたは最低でも最近よく売れたものを選択してください。あなたからのボーナス提供を受け入れてもらうため売れ筋商品を用意することが望ましいでしょう。

あなたがオファーするボーナス商品は彼がプロダクトローンチする商品またはサービスと関連する商品であることが重要です。

例えば、メルマガコンサルタントにオファーするとき、スクイーズページ作成ツールやテンプレートなど理想的です。

もし、あなたがツールなどを販売しているなら、コンサルタントなどノウハウ提供で生計を維持している人にとってツールは理想的な補完商品となるでしょう。

あなたからのボーナス商品を受け取るランディングページを設置することで電子メールアドレスを入力させてからボーナスを納品することができます。

メソッド #2 - ウェビナーギブアウェイ開催

brainers » eMail MARKETING – 現在進行形で成果を出しているリスト構築3つのメソッド

あなたが何かを行う方法・何かを達成した方法・何らかの結果を出したメソッドなどをテーマにしてブログ記事を書いてください。

そして、その記事で取り扱ったテーマで無料ウェビナーを開催してください。(ウェビナーに関しては Webinar (<http://webinar.tokyo/>) を参照してください。)

あなたのウェビナーが無料だとしても何らかのインセンティブを提供することであなたのウェビナーへの参加登録が加速します。つまり、あなたのウェビナーへ参加登録すれば何らかの無料コンテンツを受け取ることができるということです。

あなたが狙いを定めたニッチの住人たちが興味を示すだけでなく、できればあなたの無料ウェビナーのテーマに関連したアイテムが望ましいでしょう。

あなたのウェビナーへ参加登録した人に、どのようにすればあなたからの無料プレゼントを受け取ることができるのか明確に告知してください。

告知方法はさまざまですが、例えば、あなたのウェビナー冒頭で無料プレゼントの受取方法はウェビナー最後にお知らせします・・・

このようにすればウェビナー参加者の離脱を防ぐことに役立ちます。

このメソッドの一般的なプロセスは：

1. ブログへ記事を投稿する
2. ブログ記事読者へ無料ウェビナーをオファーする
3. ソーシャルメディアへ無料ウェビナー告知を広げる
4. ウェビナー参加登録を促進するためウェビナートピックに関連する無料プレゼントを提供する
5. ウェビナー当日、無料プレゼントのダウンロード URL を告知する。ブログ記事のテーマについてプレゼンテーションし、最後にテーマに関連した有料商品を販売する。

brainers » eMail MARKETING – 現在進行形で成果を出しているリスト構築3つのメソッド

あなたのウェビナーを録画し、ブログへ投稿することもできますし、ウェビナーのリプレイとしてイベント化することもできます。このようにウェビナーを再利用することで繰り返しリスト構築をすることができます。

勿論、既にライブウェビナーを受講した人たちに電子メールを介してリプレイのお知らせを送ることもできます。

このプロセスを繰り返してください。

メソッド #3 - 購読者に友達を紹介してもらう

あなたのリストへ購読登録した人に何らかの”ワイロ(インセンティブ)”を贈って彼らの友達を紹介してもらってください。

Kamanamana (<http://kamanamana.tokyo/>) サイトはまさにこのメソッドを仕組化したツールで運営されています。あなたも一度体験して仕組みを理解することをお勧めします。

このメソッドのメカニズム:

最初に必要なのはリーズマグネットです。リーズマグネットとは訪問者に電子メールアドレスを提供してもらう見返りとしてプレゼントする無料コンテンツです。

あなたが狙いを定めたニッチの住人たちがぜひとも欲しいと思うようなアイテムを用意してください。あなた自身で作成するのもよし、または他人からライセンスを調達するもよし。

まず、あなたのリストへ購読登録してもらい、次はサンキューページなどで彼らのお友達を紹介してもらい彼らがあなたのリストへ購読登録してくれるとポイントが加算され次なる無料プレゼントを受け取ることができるよう設置します。

具体的な事例としてこちら(<http://kamanamana.tokyo/web-caster/?c1Le>)をご覧ください。

brainers » eMail MARKETING – 現在進行形で成果を出しているリスト構築3つのメソッド

このメカニズムにソーシャルメディアを活用することで自動拡散するバイラルマーケティングをあなたのリスト構築に装着することができます。

つまり、一度セットすれば自動航行で拡散し続けながらリスト構築を実現するオートメーション化を享受することができます。

もし、仕組化したツールを持っていなければ手動で行うこともできます。

もし、高度に仕組化したツールとリーズマグネットを調達したいなら Kamanamana 認定代理店 (<http://kamanamana.tokyo/kamanamana-agency-offer/>)

残念なことです、圧倒的多数の人たちはこのようなヒントを読んでも実際に行動することはありません。

今回は本当に効果を出すことのできるメソッドを3つに絞ってシェアしています。

なぜなら、たくさんリストしても行動する人が少ないからです。たった3つですが、あなたのリスト構築シーンを一変させる強力な実証済みのメソッドです。

まずは1つでも実践してください。

最後に、リスト構築にせよバイラルマーケティングにせよ、実証済みのメソッドを仕組化したツールが必要となります。ぜひ、INNER CIRCLE(<http://inner-circle.tokyo/>)をチェックすると良いでしょう。

ありがとうございました。

小林正寿